

MIKROEKONOMETRIA

ZAJĘCIA 4

**WIKTOR
BUDZIŃSKI**

ZADANIE

Wykorzystując dane *me_wine.dta* przygotuj model regresji hedonicznej dla cen wina

- I. Przeprowadź regresję objaśniającą ceny wina skupiając się na wpływie liczbie wyprodukowanych skrzynek wina oraz ocenie jego smaku
 - A. Zaczynij od prostego modelu regresji liniowej
 - a) Czy założenia KMRL są spełnione?
 - B. Dodaj do modelu efekty nieliniowe
 - C. Dodaj do modelu interakcje między wybranymi zmiennymi
 - D. Podsumuj wnioski dotyczące wpływu podaży wina oraz jego oceny na cenę

Analiza hedoniczna – analiza przy pomocy regresji, w której wartość dobra (przybliżona ceną) jest rozbita na wartość poszczególnych charakterystyk tego dobra